**附件一：**

**“创造·质量·品牌”**

**首届深圳创意设计七彩奖评选及颁奖典礼**

**申报须知**

以“创造·质量·品牌”为主题，2015首届深圳创意设计七彩奖颁奖典礼将于2015年5月举行。为了总结表彰深圳“设计之都”建设成果，鼓励深圳创意设计从业人员为深圳“设计之都”建设做出更大贡献，深圳市委市政府决定举办深圳创意设计七彩奖。此项奖项由深圳市委宣传部、市文体旅游局等单位指导，由深圳市创意文化中心具体组织实施。旨在引导和发挥创意川籍对提升深圳质量、打造深圳品牌的重要作用。

凡于2010年1月1日至2014年12月31日期间，有深圳本地机构或人员主创，以及外地机构、人员为深圳创作的而创意设计类作品或项目，均可参加评奖。该奖项设置最高奖---设计之都特别贡献奖，两名，奖金各50万，并设置其他6个门类大奖，奖金各30万，奖金丰厚，在同类设计评奖中“含金量”最高。本次评选即日起开始接受申报，于3月15日前在官网上完成个人登记和相关电子文件的提交。

**一、大奖亮点**

1. **首个深圳政府主办的综合类设计奖项**

深圳创意设计七彩奖是由政府部门组织，由深圳市委宣传部、市文体旅游局、深圳市发展和改革委员会、深圳是科技创新委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会作为指导单位，深圳市创意文化中心作为承办单位，各协会积极参与。

**2、大型综合性设计评选活动，获奖作品代表深圳设计之都水平**

七彩奖作为深圳政府主办的大型评选活动，其获奖作品代表深圳设计之都建设水平，聚焦深圳创意设计最新成就

**3. 奖金丰厚，最高奖达50万**

首届深圳创意设计七彩奖的最高奖----设计之都特别贡献奖，2名获奖者奖金各50万，6个门类分别评出1个大奖作品（项目），奖金各30万，在同类设计评奖中“含金量”最高。

**二、获奖推广**

**1.获奖表彰**

获奖者将由组委会给予表彰奖励，举办颁奖典礼，颁发奖金、奖杯、证书。获奖消息将通过深圳主流媒体在各地传播，获奖者还可能受到媒体专访，获得良好的宣传机会。

**2.评审寄语**

获奖作品（项目）可获得各渠道知名专家的评审寄语，您可以详阅评委意见，并将获奖消息与朋友分享。

**3.展览展示**

获奖作品（项目）可或资格在深圳的专业场馆进行展示，还可能参加在其他设计之都的交流展览。

**4.作品出版**

获奖作品（项目）可入选获奖作品集，并作为深圳“设计之都”建设历程的一部分，载入设计之都报告。

**三、组织机构**

**指导单位：**

深圳市委宣传部

深圳市文体旅游局

深圳市发展和改革委员会

深圳市科技创新委员会

深圳市经济贸易和信息化委员会

**主办单位：**

深圳创意设计七彩奖组委会

**协办单位：**

深圳市室内设计师协会

**承办单位：**

深圳报业集团（深圳市创意文化中心）

**四、征集申报**

**1.申报主体：**

在深圳从事设计及其相关行业的设计师、设计管理人员、教师、研究人员等设计专业人士或团队、机构、包括外地、外籍设计师为深圳个人、机构设计的作品（项目）均可申报。

**2.申报作品：**

（1）作品（项目）完成时间为2010年1月1日至2014年12月31日。

（2）递交的设计作品（项目）必须满足以下任一条件：1）已投产具有较好的社会价值；2）已投入社会具有一定反响；3）致力于成为未来设计方向和潮流，拥有开拓性设计创意的概念作品（项目）。

（3）申报作品（项目）须符合本奖项的宗旨、主题，主办机构有权拒受任何文化或道德有侵犯以及不符合奖项要求的作品（项目）。

（4）申报作品（项目）可以是个人、团队及机构提交的单件作品（项目）或系列产品，每个系列作品由不超过5幅作品组成。个人及团队提交的作品（项目）总件数不得超过3件；机构提交的作品（项目）总件数不得超过10件。个人及团队提交的作品（项目）须注明其产权所属机构，机构提交的作品（项目）须注明主创人员。

**五、参与事项**

**1.日程安排**

申报期限：即日---2015年3月15日

初评时间：2015年3月中下旬

入围名单公布：2015年3月中下旬

终评时间： 2015年4月

颁奖盛典：2015年5月

**2.申报方法**

深圳市室内设计师协会作为“建筑/空间、综合类别”的指定报名机构，上述类别的申报者可递交资料到深圳市室内设计师协会，协会由专人跟进。

官网地址：<http://scda.shenzhendesign.org>

**3.提交时间**

参评者需要在2015年3月15日前在官网上完成个人登记和相关电子文件的提交。入围终评的参评者真实作品或项目详细介绍资料需要于2015年4月5日前送到组委会指定场所。

**4. 申报资料**

**（1）参赛申请表**

填写《首届深圳创意设计七彩奖参赛申报表》；

**（2）专家推荐表**

仅限个人、团队申请使用，机构申报无需提交；由推荐方填写，并加盖印章或签名，由申报者以PDF或JPG格式提交。

**（3）机构推荐表**

仅限个人、团队申报，机构申报无需提交。与专家推荐表二选一，推荐机构包括：本单位、行业协会或者政府主管部门等。

**5.资料提交相关要求**

上述文件必须于2015年3月12日前，在协会完成报名提交；

**\*参赛申请表填写信息包括：**

**（1）基本信息：**

申报者名称（个人/团队、机构）

**（2）完善用户信息：**

个人/团队申报：名称、身份证号（1个身份证号只能注册1次。团队申报者可用其中一人身份证号注册，并填写其他成员身份证号）、手机号码、固定电话、传真、电子邮箱、专业领域、获奖信息、对外交流情况。

机构申报：名称、组织机构代码（1个机构只能注册1次）、法人代表、营业执照（JPG或PDF格式）、联系电话、传真、电子邮箱、官网、地址、业务范围、获奖信息、机构规模（基本规模及设计人员人数）、机构简介、对外交流情况。

**（3）作品上传：**

作品名称、所属门类、评审用图片或视频、参赛作品说明、参赛作品业绩及其他、补充材料。

**评审用图片：** 上传RGB色彩、500×350像素以上（横竖版不限）的JPG格式图片。  
 上传的图片文件、PDF文件大小均不得超过1MB。  
 图片名称应为中文或数字，扩展名必须为「.jpg」「.pdf」。必须包含以下三类图片：  
 A、Photo1：主图（JPG）  
 B、Photo2：实际使用图（JPG）  
 C、Photo3：设计要点/设计特征图（JPG）  
 **评审用视频（仅适用于交互设计及创意综合类）：** 除以上评审用图片外，上传FLV格式视频，大小不超过100M，时长不超过3分钟。

**六、奖项类别及奖项、奖金设置**

**1.奖项类别**

奖项分为六个类别，包括建筑/空间以及产品设计、视觉传达、时尚/服装、交互设计、创意综合六类，具体说明如下：

**（1）产品设计**

该门类是指以工业手段制造的产品设计。包括机械产品、运动仪器、医疗器械、办公用品、家居用品、工艺美术、运输工具、电脑、钟表、安防等。

**（2）视觉传达**

该门类是指利用视觉符号来传递各种信息的设计。包括广告、品牌形象、字体、出版物、海报、包装、插画等设计。

**（3）建筑/空间**

该门类是指以建筑学为基础的设计，包括建筑设计、室内设计、景观设计、规划设计、雕塑艺术、公共空间、公共环境等。

**（4）时尚/服饰**

该门类是以人为载体，为满足人的生活、情感、审美需要，围绕人的穿戴、装饰、美化所进行的设计。包括服装、服饰、形象设计、黄金珠宝首饰等。

**（5）交互设计**

该门类是在以计算机技术为基础的数字领域创造人造交互系统的设计。包括游戏、软件、动漫、网站、数位互动装置、新媒体创意、移动设备、人造环境、可佩带装置以及系统的组织结构等。

**（6）创意综合**

该门类是指整合社会资源，通过创意设计推动社会与行业进步的整体项目。包括已经实施的商业策划、设计策略、营销模式、服务流程、创意案例模式、创意活动，以及跨界混搭、具有综合性、系统性，不易明确分类的设计等。

**2.奖项/奖金设置**

奖项分为三个层次，分别颁发奖金、奖杯和证书。通过初评的全部300件作品（项目）可获得参赛资格，入选获奖作品集，颁发入选证书。

**（1）“设计之都特别贡献奖”**

**设计之都特别贡献奖 2名 奖金各50万**

**（2）“深圳创意设计大奖”**

**建筑/空间类 1名 奖金30万**

产品设计类 1名 奖金30万

视觉传达类 1名 奖金30万

时尚/服装类 1名 奖金30万

交互设计类 1名 奖金30万

创意综合类 1名 奖金30万

**（3）“深圳创意设计优秀奖”**

**建筑/空间类 10名 奖金2万**

产品设计类 10名 奖金2万

视觉传达类 10名 奖金2万

时尚/服装类 10名 奖金2万

交互设计类 10名 奖金2万

创意综合类 10名 奖金2万

**七、评奖流程**

**1.初评**

初评分六个门类进行，各门类评审组从六个门类中分别评出50件，共计300件作品（项目）进入终评。

初评结构结果将由组委会在官网及有关媒体上公布，公示为期七天，接受公众监督。

**2.终评**

终评分为六个门类进行，从六个门类中分别评出1个大奖，10个优秀奖。

终评结果和获奖理由将由组委会在官网及有关媒体上公布，接受公众监督。

**八、条款说明**

**凡报名参加本活动的参评者，均自动视为接受本活动的所有以下条款及条件。**

1. 评审团有绝对权力，决定参展作品是否入选及获奖，或取消其参展资格，或将作品重新归类；
2. 如申报作品（项目）未达到标准或水平，主办单位有权保留部分评审部分空缺，评审团的决定将为最终决定；
3. 所以申报作品（项目）须符合本次活动主旨、主题以及规定。组委会有权拒收任何不符合以上标准的作品（项目）；
4. 申报者确认并保证其所提交作品（项目）的唯一拥有者，并拥有作品（项目）的所有权利；
5. 申报者特此生命并保证所提交作品（项目）是原创的或独立创作的，并没有违反、破坏、损害或侵犯任何第三者的财产、利益或权利。由提交作品（项目）所引起的产权纠纷，组委会概不负责；
6. 获奖者须同意其参评作品（项目）在当届活动结束后一年内，按组委会决定展出，并同意按组委会要求提供资料以供日后活动使用，包括但不限于报告、宣传推广及展览；
7. 获奖者须同意日后应邀协助组委会推广本奖项，并参与相关的推广活动；
8. 获奖者如拟使用本奖项标志作印刷用途，须事先获得组委会的批准；
9. 本活动的最终解释权归深圳市创意文化中心。

**附件一：**

**首届深圳创意设计七彩奖参赛申报表（个人类）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 身份证号码 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮件 |  | 通讯地址 |  |
| 专业领域 |  | | |
| 个人获奖信息 | （所填内容为个人国内国际获奖情况介绍） | | |
| 个人简介 | （200字以内） | | |

**以下为所在单位信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 机构代码 |  | 机构名称 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 传真 |  | Email |  |
| 网址 |  | 地址 |  |
| 法人代表 |  | | |
| 业  务  范  围 | （200字以内） | | |
| 获  奖  信  息 |  | | |
| 机构规模 |  | 设计员人数 |  |
| 机构  简介 |  | | |
| 对外  交流  情况 |  | | |
| 作品名称 |  | | |
| 作品说明 |  | | |

**参赛需提交的图片资料如下：**

1、图片数量：3件以内作品图片，系列作品每件不超过5幅；图片要求如下：

A、RGB色彩、500×350像素以上（横竖版不限）的JPG格式图片；

B、图片文件、PDF文件大小均不得超过1MB

C、图片名称应为中文或数字，扩展名必须为「.jpg」「.pdf」。必须包含以下三类图片：  
 Photo1：主图（JPG）  
 Photo2：实际使用图（JPG）  
 Photo3：设计要点/设计特征图（JPG）

2、如有作品视频，也可提交，仅限FLV格式；

3、与作品有关的非图片或视频文件，请打包以RAR或ZIP格式提交。

4、机构组织代码证扫描件，要求JPG格式；

5、参赛设计师身份证扫描件，要求JPG格式；

6、专家推荐表（见附件四）或机构推荐表（见附件五），要求JPG格式；